



Rapport d'impact

2024/2025

Message du directeur

Kevin Dahl

“Au cours de la dernière année, ElevateIP Alberta a permis aux fondateurs de la province de protéger, de posséder et de commercialiser leurs idées. Ce rapport d'impact met en lumière l'innovation remarquable qui se produit en Alberta, et la confiance que les innovateurs ont placée en nous.

Merci à nos partenaires, fournisseurs de services et leaders de l'écosystème. Ensemble, nous édifions une culture de propriété, de protection et de commercialisation de la propriété intellectuelle (PI) qui renforce notre économie et place l'Alberta sur la carte mondiale de l'innovation.”



Un programme de financement axé sur l'éducation

Évolution de notre modèle

ElevateIP Alberta a évolué, passant d'un projet pilote axé sur le financement au cours de sa première année en un programme axé sur l'éducation qui permet aux fondateurs de prendre des décisions stratégiques et éclairées en matière de PI. En priorisant l'éducation, nous avons doté les entrepreneurs des outils nécessaires pour comprendre leur propriété intellectuelle, la protéger et en tirer parti, ce qui garantit que le financement est utilisé avec un but, une clarté et un impact à long terme. Cette évolution est la raison pour laquelle notre programme est conçu pour soutenir les fondateurs par l'intermédiaire de trois piliers interconnectés qui vont au-delà du financement transactionnel. **Nous croyons qu'un financement utile doit être accompagné d'une éducation solide et d'un soutien stratégique, créant ainsi une voie de la sensibilisation à l'action jusqu'à l'impact.**

Pilier 1 : Éducation et sensibilisation à la PI

Nous équipons les fondateurs de connaissances fondamentales sur la stratégie de PI, en veillant à ce qu'ils comprennent comment protéger leur PI, en tirer parti et la développer dès le départ.

Pilier 2 : Stratégie et planification des actions

Grâce à un encadrement individuel, à des programmes sur mesure et à un financement, les fondateurs développent des stratégies de PI pratiques et tournées vers l'avenir qui s'alignent sur leurs modèles d'affaires et leurs trajectoires de croissance.

Pilier 3 : Mise en œuvre et financement

Armés de formation et d'une stratégie claire, les fondateurs peuvent accéder à un financement ciblé pour exécuter leurs plans de PI, prenant des décisions confiantes qui renforcent à la fois leurs entreprises et l'économie de l'innovation en Alberta.

Université de Calgary

bénéficiaire du programme

“L'impact de la recherche réside dans la transformation des découvertes en avantages sociétaux tangibles. ElevateIP Alberta enrichit l'écosystème d'innovation déjà robuste et étendu de l'Université de Calgary. L'entrée en contact avec le réseau diversifié d'innovateurs et d'entreprises en démarrage partout dans la province crée davantage de possibilités d'impact – ensemble, les Albertains accomplissent des choses incroyables.”



Innovate Calgary

partenaire d'exécution

“Les entreprises en démarrage de l'Alberta stimulent l'innovation d'un bout à l'autre du pays. L'Alberta est une province entreprenante, et le monde a besoin de ses produits, de ses services et de ses idées. Nos petites et moyennes entreprises créent une propriété intellectuelle et des actifs précieux qui peuvent être développés, gérés et exploités pour bâtir non seulement leur succès, mais aussi une économie provinciale diversifiée et florissante.”



Economic Development Lethbridge

partenaire d'exécution

“En tant que co-fondateur du programme ElevateIP Alberta, Développement Économique Lethbridge a vu une occasion vitale de combler des lacunes de longue date dans l'accès à l'éducation et au soutien en matière de PI, particulièrement pour les entrepreneurs ruraux, éloignés et méritants d'équité. En tant que pôle d'innovation régional avec un réseau à l'échelle de la province, nous avons reconnu l'importance de rencontrer les fondateurs là où ils se trouvent. C'est pourquoi nous avons intégré des navigateurs d'écosystème dans le programme : pour garantir la pertinence culturelle, la confiance et un impact significatif. Pour nous, ElevateIP Alberta ne concerne pas seulement la protection des idées, mais aussi la création d'un écosystème d'innovation plus inclusif où tous les entrepreneurs peuvent tirer parti de la propriété intellectuelle comme un atout stratégique.”



Impact du Programme

ElevateIP Alberta en chiffres

Éducation et sensibilisation à la PI

Les fondateurs ne peuvent pas protéger ce qu'ils ne comprennent pas. Notre approche axée sur l'éducation permet aux entrepreneurs d'acquérir les connaissances en PI dont ils ont besoin dès le départ, ce qui transforme l'incertitude en action éclairée. En démystifiant la PI, nous jetons les bases de stratégies plus solides, de décisions plus intelligentes et d'un succès à long terme dans une économie axée sur la connaissance.



Plus de 850 entreprises en démarrage mobilisées engagées dans le cadre d'événements, d'ateliers et d'initiatives de sensibilisation.



Une proportion de 95 % des participants a déclaré avoir une meilleure compréhension de la PI.



Lancement d'un portail éducatif sur la PI avec quatre modules fondamentaux.

Stratégie de PI

Une stratégie de PI solide relie l'innovation à l'impact. En alignant la PI sur les objectifs commerciaux, nous aidons les entrepreneurs à passer d'une protection réactive à une croissance proactive, en veillant à ce que leur PI soutienne l'expansion, et à ce qu'ils soient prêts pour l'investissement et concurrentiels à long terme sur la scène mondiale.



94 entreprises en démarrage soutenues dans l'élaboration de stratégies de PI au moyen du guide de stratégie d'ElevateIP Alberta.



Une proportion de 68 % des stratégies nécessitait plus d'une soumission pour obtenir une approbation, ce qui fait ressortir une lacune critique au chapitre des connaissances.



Un financement moyen de 8 800 \$ de financement moyen par entreprise en démarrage.



La demande principale est de créer du contenu pour démystifier la stratégie de PI et renforcer l'engagement des fondateurs en début de parcours.

Mise en œuvre de la PI

Le financement sans direction mène au gaspillage. Notre approche garantit que le financement de la mise en œuvre n'a lieu qu'une fois l'éducation et la stratégie en place. Cet alignement permet aux fondateurs d'investir dans la protection de la propriété intellectuelle avec clarté, ce qui maximise l'impact, évite des erreurs coûteuses et garantit que chaque dollar soutient leurs objectifs commerciaux et de commercialisation à long terme.

24 entreprises en démarrage soutenues dans le dépôt de protections de PI officielles.



Un financement moyen de 25 700 \$ par entreprise en démarrage.



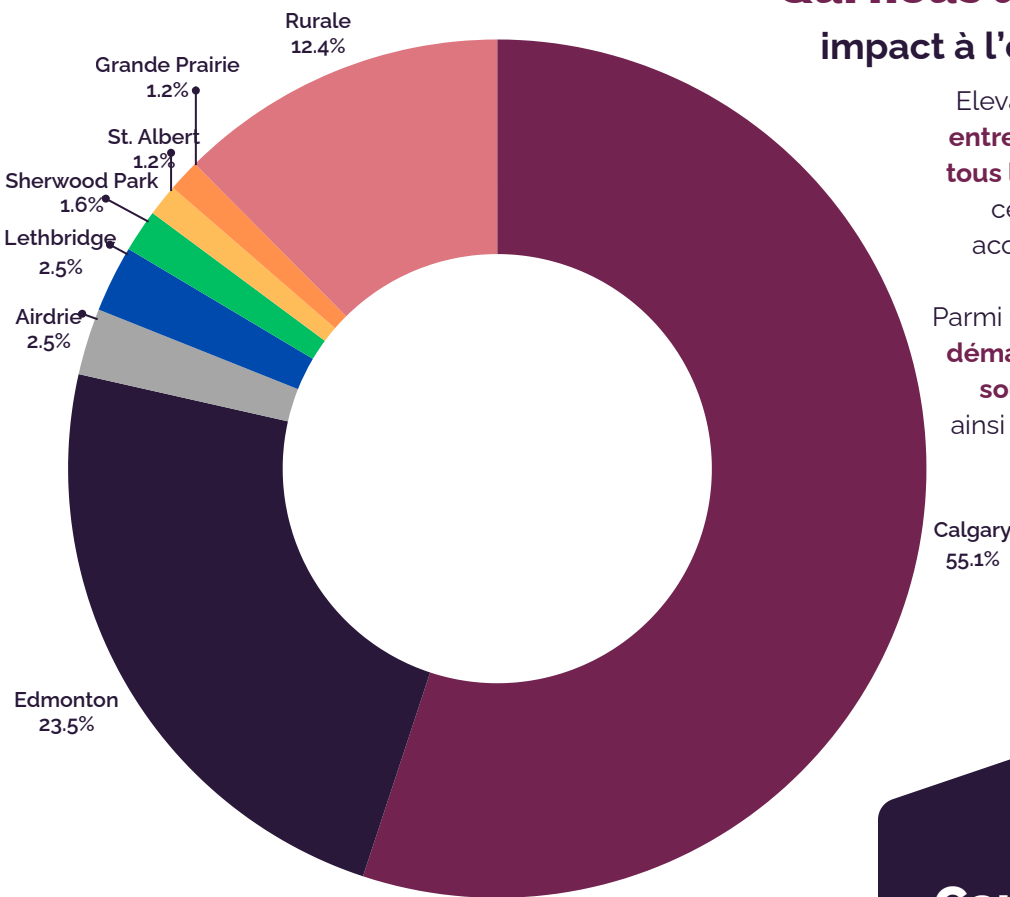
Fenêtre d'exécution de 90 jours pour garantir une mise en œuvre rapide et ciblée.

Qui nous avons soutenu

impact à l'échelle provinciale

ElevateIP Alberta a mobilisé 941 entreprises en démarrage dans tous les volets du programme à ce jour, en mettant un accent accru sur l'équité et l'inclusion.

Parmi celles-ci, 98 entreprises en démarrage uniques ont reçu un soutien financier, démontrant ainsi notre engagement à élargir l'accès et l'impact.



Tous les volets Stratégie de PI Mise en œuvre de la PI



Comblant le fossé:

Autonomiser les fondateurs sous-représentés

Les navigateurs d'écosystème (NE) ont joué un rôle essentiel dans la mobilisation des fondateurs sous-représentés.

Ils ont favorisé la confiance, éliminé les obstacles à l'accès et veillé à ce que les innovateurs qui avaient toujours été exclus puissent accéder au soutien nécessaire pour protéger et développer leurs idées.

Éducation et sensibilisation en PI

renforcement des capacités pour un succès à long terme en PI

Pourquoi l'éducation en PI est importante

IlLéducation en PI est un fondement essentiel du succès des entreprises en démarrage. De nombreux fondateurs ne sont pas conscients de la précieuse propriété intellectuelle qu'ils possèdent déjà. En offrant une éducation ciblée et en intégrant le raisonnement en matière de PI dans des cadres largement utilisés, nous aidons les entrepreneurs à reconnaître la PI comme un atout commercial essentiel. **Sans cette connaissance, la possibilité est souvent perdue avant d'être réalisée.**

Déclaration d'impact d'un fondateur

« Les exercices menés afin d'élaborer un cadre de planification stratégique d'entreprise pour la stratégie de croissance ont été avantageux. Ils m'ont permis, en tant que fondateur occupé, de prioriser des initiatives tournées vers l'avenir. En outre, l'accès à des conseils juridiques d'experts sur la propriété intellectuelle et à des logiciels a fourni des renseignements et des perspectives précieux. Par conséquent, nous avons cerné plusieurs prochaines étapes concrètes qui seront intégrées dans notre plan stratégique d'entreprise. »

Askelle



Comment nous avons livré de la valeur

Cette année, ElevateIP Alberta a offert une éducation ciblée sur la PI en l'intégrant directement dans les systèmes de soutien qui guident les entrepreneurs en phase de démarrage. Nous avons organisé des ateliers de formation de formateurs afin de doter les mentors, les entraîneurs, les conseillers et les navigateurs de l'écosystème des outils nécessaires pour aider les fondateurs à reconnaître et à intégrer la PI dans leur planification d'entreprise. Nous avons également développé des modules en ligne exploitables, y compris un cours sur le canevas de modèle d'entreprise avec une optique axée sur la PI. Les entraîneurs et entrepreneurs ont interagi avec ce contenu, créant ainsi un langage commun autour de la stratégie de PI. Pour offrir un soutien personnalisé, nous avons commencé à élaborer le nuage d'encadrement en IP, notre nouvelle initiative conçue pour fournir un accompagnement individuel de la part d'experts en propriété intellectuelle.



5

Déclaration d'impact d'un fondateur

“Les ateliers et le soutien individuel m'ont aidé à voir comment les marques de commerce, les droits d'auteur et même les brevets potentiels peuvent renforcer notre position dans le secteur de l'éducation technologique. Cela m'a également permis de mieux comprendre comment protéger notre contenu et notre technologie tout en les rendant accessibles aux éducateurs et aux parents que nous servons.”

Fledge Health

Notre impact

Cette année, nous avons élargi la sensibilisation à la PI dans l'écosystème d'innovation de l'Alberta en augmentant l'accès aux connaissances en PI grâce à deux efforts clés. En formant les mentors et les entraîneurs qui soutiennent les fondateurs en démarrage, nous avons créé des effets d'entraînement qui ont élargi la compréhension de la PI bien au-delà des interactions individuelles. En outre, les entrepreneurs ont utilisé directement avec notre portail d'apprentissage en ligne, ce qui leur a permis d'acquérir des connaissances pratiques et accessibles sur la manière dont la PI peut éclairer et renforcer leurs stratégies opérationnelles. Ensemble, ces efforts ont intégré la réflexion sur la PI dans la prise de décision quotidienne, permettant aux fondateurs et à leurs réseaux de soutien de reconnaître la PI, de la protéger et d'en tirer parti de manière stratégique pour une croissance à long terme.

Écosystème d'éducation



Formation sur la PI intégrée aux affaires



Nuage d'encadrement en IP



Déclaration d'impact d'un fondateur

“... le programme m'a ouvert les yeux sur l'éventail plus large de la protection de la PI disponible pour mon entreprise. J'ignorais que j'avais déjà développé autant d'actifs protégeables en dehors des brevets et des marques de commerce. Le programme m'a également permis d'accéder à un soutien afin d'élaborer une stratégie de commercialisation plus robuste qui me donne la confiance de poursuivre des licenciés d'un point de vue plus éclairé.”

Skipper Hair Inc.



La suite des choses: Élargir l'accès

Notre objectif est d'élargir l'accès à l'éducation sur la PI et d'en approfondir l'impact en veillant à ce que les fondateurs et leurs réseaux de soutien soient équipés pour élaborer des stratégies de PI éclairées dès le départ.

Voici ce que nous faisons pour y arriver:

- Créer un ensemble de modules en ligne alignés avec les lignes directrices de la stratégie de PI de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC).
- Renforcer la capacité de conseil en donnant aux mentors et aux partenaires de l'écosystème des outils pratiques en PI.
- Participer à une approche nationale unifiée en matière d'éducation sur la PI et du cadre de compétences en PI.

6

Stratégie de PI

aider les fondateurs à élaborer des stratégies de PI plus solides

Pourquoi la stratégie est essentielle

Une stratégie de PI efficace comble le fossé entre la sensibilisation et l'application dans le monde réel. Elle détermine ce qu'il faut protéger, le moment où agir et la façon dont la PI peut soutenir la croissance, l'investissement et l'avantage concurrentiel. Grâce à ce pilier, les entreprises en démarrage obtiennent une feuille de route claire et documentée pour protéger leurs innovations et leur marque.

Déclaration d'impact d'un fondateur

« Le programme ElevateIP Alberta nous a permis d'avoir une compréhension essentielle de la stratégie de brevet, ce qui nous a aidés à déterminer les domaines clés nécessitant une protection avant la commercialisation. Nous avons acquis des connaissances sur le moment des dépôts de PI et les risques de divulgation publique, en veillant à sécuriser nos innovations avant d'entrer sur le marché. Sans ce programme, nous aurions pu manquer des occasions cruciales de protéger notre propriété intellectuelle, ce qui aurait pu avoir un impact sur notre positionnement concurrentiel. »
Uva Technologies Inc.



94

stratégies de PI élaborées.

68%

Odes stratégies de PI a nécessité plus d'une soumission pour obtenir l'approbation.

21

arbitres actifs (BAIs/ENs).

100+

conseillers, coachs et mentors formés.

\$8,800

Un financement moyen de 8 800 \$ accordé par stratégie de PI.

Élaborer de meilleures stratégies en matière de PI

Afin de maintenir la cohérence et la qualité, toutes les stratégies subissent un examen structuré par l'équipe d'ElevateIP Alberta, guidée par le cadre de stratégie de PI de l'OPIC. Les stratégies sont évaluées en fonction de leur clarté, de leur exhaustivité et de leur alignement stratégique. Lorsque des lacunes, comme des recommandations vagues ou un désalignement avec les objectifs commerciaux, sont cernées, des commentaires détaillés sont fournis, et des révisions doivent être apportées.

Notre processus d'examen a révélé une variation significative dans la qualité des stratégies de PI élaborées à l'échelle de la province. En standardisant les attentes et en soutenant un modèle de rétroaction itératif, nous élevons la définition d'une stratégie de PI solide, dirigée par des fondateurs, tout en améliorant la qualité de la prestation de services à travers l'écosystème.



Déclaration d'impact d'un fondateur

« Grâce à notre participation au programme, nous avons reconnu l'importance de réaliser une évaluation complète de tous les droits de propriété intellectuelle potentiels au sein de notre organisation. Ce processus a révélé la valeur de développer une stratégie de PI sur mesure : une stratégie qui non seulement protège nos innovations, mais qui s'aligne également sur et soutient activement nos objectifs commerciaux plus larges. »

OrfaProtein

Notre impact

Cette année, ElevateIP Alberta s'est concentré sur le renforcement de la qualité et de l'impact des stratégies de PI élaborées dans le cadre du programme. L'un des aperçus les plus précieux obtenus était l'importance de combler le fossé entre l'expertise juridique et les réalités des entreprises en démarrage. De nombreux fondateurs comprennent l'importance de la PI, mais ils ont souvent du mal à transformer cette connaissance en actions utiles.

À ce jour, nos évaluations ont montré que la qualité et le contenu des stratégies de PI élaborées à l'échelle de l'Alberta varient souvent considérablement. En standardisant les attentes et en exigeant des révisions lorsque cela est nécessaire, nous plaçons la barre plus haut pour ce qui constitue une stratégie de PI solide dirigée par un fondateur.

Déclaration d'impact d'un fondateur

« Grâce à ElevateIP Alberta, nous avons acquis des connaissances essentielles sur la protection stratégique de notre technologie et l'exploitation des actifs de PI pour garantir un avantage concurrentiel. Les ateliers et les consultations individuelles nous ont aidés à comprendre clairement les processus de brevet, les stratégies de licence et la façon de gérer efficacement les portefeuilles de PI pour maximiser le potentiel commercial. »

Aspeira Systems



La suite des choses: Renforcer la prestation de services

Ces améliorations renforceront la capacité de l'écosystème en permettant l'élaboration de stratégies de PI plus solides, dirigées par des fondateurs et qui sont alignées sur de réels besoins opérationnels dès le départ.

- Intégrer l'éducation sur la propriété intellectuelle dès le départ en incorporant la PI dans les programmes et soutiens entrepreneuriaux existants.
- Créer des ateliers interactifs pour promouvoir l'élaboration de stratégies pratiques et autodirigées.
- Offrir aux incubateurs et accélérateurs d'entreprises, aux navigateurs d'écosystème et aux partenaires une formation sur la PI et des outils améliorés.

Mise en œuvre de la PI

PI en action: financement, dépôts et croissance

Pourquoi l'exécution est importante

En tant que source de financement la plus recherchée, la mise en œuvre de la PI comble une lacune critique. Pour les entreprises en démarrage et autofinancées, les coûts élevés retardent souvent ou compromettent la protection de la PI. Par conséquent, ce pilier du programme réduit les obstacles, soutient l'action stratégique et permet à un plus grand nombre d'entreprises en démarrage de faire des premiers pas significatifs dans la protection de leur PI.

Déclaration d'impact d'un fondateur

« Dans le cadre de notre phase de mise en œuvre de la PI, Greenvi a effectué des dépôts stratégiques de brevets et de marques de commerce au Canada, aux États-Unis et à l'international, investissant plus de 24 000 \$ pour renforcer son portefeuille d'innovation. Ces actions ont élargi notre liberté de mener nos activités, ont renforcé la protection de la marque et nous ont positionnés pour une croissance mondiale, renforçant ainsi la confiance des investisseurs grâce à des actifs de PI validés et de haute qualité dans la technologie propre. »

Greenvi Corp.



Notre impact

Cette année, ElevateIP Alberta a aidé 24 entreprises à déposer des protections officielles pour leur propriété intellectuelle, ce qui a abouti à 53 demandes de brevet et 46 enregistrements de marque. Ces dépôts reflètent une prise de conscience croissante de la PI en tant qu'actif stratégique parmi les entreprises en démarrage les plus innovantes de l'Alberta.

Avec un financement moyen de 25 700 \$ par entreprise, chaque projet a été conçu pour une exécution rapide dans un délai de 90 jours, garantissant que les fondateurs pouvaient agir rapidement pour protéger leurs idées et maintenir l'élan de l'entreprise.



Notre approche de mise en œuvre

ElevateIP Alberta a fourni un financement pour la mise en œuvre de la PI aux entrepreneurs ayant des demandes solides, des stratégies de PI bien élaborées et un potentiel clair de mise à l'échelle et de croissance. La demande pour ce programme était élevée, et seulement 10 % à 20 % des candidats ont reçu un financement en raison de sa nature compétitive.

Au cours de l'exercice 3, nous avons prélévé le nuage d'encadrement en PI afin de donner aux entrepreneurs un accès direct à des experts en PI pour obtenir une éducation précoce, poser des questions plus complexes et obtenir des conseils stratégiques et un soutien individuel. Cette ressource aide à combler des lacunes critiques au chapitre des connaissances et donne du pouvoir aux fondateurs dans leur planification précoce de la PI. À l'avenir, les coachs en PI soutiendront également les accélérateurs d'entreprises, les incubateurs, les navigateurs d'écosystème et d'autres partenaires, ce qui élargira la capacité en PI dans tout l'écosystème d'innovation de l'Alberta.

Déclaration d'impact d'un fondateur

« La mise en œuvre de la stratégie de propriété intellectuelle de SolarSteam a conduit à un portefeuille solide, ce qui a à son tour soutenu l'obtention d'un projet de 6,2 millions de dollars, le premier du genre en Alberta, et a fait progresser un deuxième projet de 8 millions de dollars vers l'approbation finale, en plus d'une filière d'engagement de 40 millions de dollars. Les investisseurs citent la solide position en matière de PI de l'entreprise comme un facteur clé dans leur décision de s'engager, permettant une commercialisation accélérée et une expansion sur de nouveaux marchés. »

SolarSteam Inc.



Regarder vers l'avenir: Mettre à l'échelle les mesures en PI

À mesure que la demande de soutien à la mise en œuvre de la PI continue de croître, notre objectif est de fournir un soutien diversifié, pratique et opportun qui permet aux fondateurs de bâtir des bases solides en PI alignées sur leurs stratégies de croissance.

- Diversifier le soutien à la mise en œuvre de la PI en présentant des options de rechange au-delà du financement.
- Continuer à financer les coûts de démarrage pour aider à compenser les frais de dépôt et de demande.
- Concevoir des programmes propres au secteur adaptés aux besoins en PI de l'industrie.



Déclaration d'impact d'un fondateur

« La mise en œuvre de notre stratégie de PI a conduit à une protection mondiale par brevet, à l'intérêt des investisseurs de UCeed et d'investisseurs providentiels, et a soutenu les étapes réglementaires de la FDA et de Santé Canada. Notre technologie protégée a également ouvert des portes à des discussions sur l'octroi de licence et la distribution à travers les États-Unis, le Moyen-Orient et la Chine, ce qui a accéléré notre parcours vers la commercialisation mondiale. »

MHCombiotic Inc.

Partenaire de programme

Conseil canadien pour le commerce autochtone, CCCA

Pendant trop longtemps, les besoins uniques des propriétaires d'entreprises autochtones, en particulier en ce qui concerne les connaissances traditionnelles, les expressions culturelles traditionnelles et les ressources génétiques, ont été négligés dans les systèmes de PI traditionnels.

Grâce à des tables rondes et des séances d'engagement, le CCCA aide à faire ressortir ces défis distincts et à plaider en faveur de solutions. Sa participation témoigne d'un engagement à faire progresser la souveraineté économique autochtone et à garantir que les cadres de PI évoluent pour protéger ce qui compte le plus pour les communautés autochtones.



Navigateurs d'écosystèmes

Le pouvoir du partenariat



**« Les ressources d'ElevateIP Alberta ont significativement réduit les obstacles et comblé plusieurs lacunes clés dans notre communauté de fondateurs, particulièrement en ce qui concerne l'éducation et l'accès à la stratégie de PI. Au cours du dernier exercice, nous avons constaté une sensibilisation et un engagement accrus sur des sujets comme les marques de commerce, la protection des données et les stratégies de commercialisation. Pour de nombreuses femmes et fondatrices de genres divers, particulièrement celles issues de milieux sous-représentés ou ruraux, ces connaissances étaient auparavant inaccessibles ou non prioritaires. »*

« Grâce à ce partenariat, Catapult Startups a pu offrir une éducation ciblée sur la PI, du mentorat et un soutien juridique qui remédiaient directement aux obstacles uniques auxquels les fondateurs immigrants, réfugiés et nouveaux arrivants se heurtent. Nous avons ainsi pu optimiser nos programmes, approfondir notre impact et garantir que nos entrepreneurs aient accès à des services de PI de haute qualité dès le début de leur parcours entrepreneurial. »



« Une pierre angulaire de notre capacité élargie est la série d'information ElevateIP, qui a maintenant soutenu plus de 300 entrepreneurs. Ces séances mensuelles offrent une éducation pratique sur les marques de commerce, les droits d'auteur, les brevets et les secrets commerciaux, en intégrant des panels d'experts, des études de cas réelles et des étapes concrètes. Ils ont joué un rôle clé dans la démystification de la PI pour les fondateurs qui sont des personnes autochtones, noires et de couleur en début de parcours et les ont aidés à reconnaître la valeur de la protection de leurs innovations. »

« Notre approche s'est concentrée sur la construction de la communauté et le soutien mutuel. Nous avons créé des espaces où les entrepreneurs peuvent partager leurs histoires, apprendre des experts et établir des réseaux qui durent. En cours de route, nous avons investi dans notre propre développement professionnel, veillant à ce que notre équipe soit bien équipée pour guider les autres à travers le monde souvent complexe de la PI et des actifs numériques, tout en gardant les perspectives autochtones au premier plan. »



« Le programme ElevateIP Alberta a équipé nos conseillers d'affaires des outils et de la confiance nécessaires pour avoir des conversations significatives sur la propriété intellectuelle, quelque chose qui était souvent perçu comme inaccessible ou trop complexe. Grâce à ElevateIP Alberta, nous avons pu offrir de l'éducation sur la propriété intellectuelle, le développement de stratégies et la navigation des ressources directement aux fondateurs à travers le sud de l'Alberta, y compris dans les communautés rurales et sous-représentées. Pour beaucoup, c'était la première fois que la PI semblait pertinente, habilitante et réalisable.

11

Renforcer la capacité de l'écosystème

convocation de tables rondes sur la PI avec les principales parties prenantes

L'objectif ultime d'ElevateIP Alberta est de renforcer une capacité d'écosystème durable autour de la propriété intellectuelle, ce qui dote les fondateurs, les conseillers et les organisations des connaissances, des outils et de la confiance nécessaires pour intégrer la stratégie de PI dans leur travail bien après la fin de notre programme.

Ce n'est pas seulement une question d'impact immédiat, c'est aussi une question de créer une fluidité en matière de PI qui dure.

À cette fin, en février 2025, ElevateIP Alberta a convoqué plus de 60 parties prenantes clés de toute la province pour discuter des défis, des possibilités et des actions collectives nécessaires pour renforcer la capacité et la compétitivité en matière de PI en Alberta et au-delà. Cette table ronde sur la propriété intellectuelle a conduit à une collaboration, une communication et une coopération accrues que nous continuerons à développer dans les années à venir.

ElevateIP Alberta dans l'écosystème

accélérateurs et incubateurs d'entreprises

La manière la plus efficace d'accroître l'impact à l'échelle provinciale est de former et d'habiller les incubateurs et accélérateurs d'entreprise et les navigateurs d'écosystème qui soutiennent les fondateurs chaque jour. En dotant ces partenaires de première ligne de connaissances et d'outils en PI, ElevateIP Alberta crée des effets d'entraînement qui s'étendent profondément dans l'écosystème des entreprises en démarrage.

À cette fin, nous avons offert des ateliers éducatifs « Former les formateurs » pour soutenir plus de 80 conseillers, entraîneurs et mentors dans leur parcours de renforcement des compétences en éducation à la PI.

Il faut déployer un effort concerté pour renforcer une capacité en PI. Chaque partie prenante, qu'il s'agisse des fondateurs, des bailleurs de fonds, les fournisseurs de services, les accélérateurs et les décideurs gouvernementaux, a un rôle à jouer. ElevateIP Alberta s'engage à poursuivre un engagement significatif avec toutes les parties de l'écosystème pour s'assurer que la PI devienne un pilier fondamental de l'innovation et de la croissance d'un bout à l'autre de la province.



43

activités d'éducation et de sensibilisation



863

Un total de 863 activités d'éducation et de sensibilisation



12



E D U C A T E E M P O W E R E L E V A T E

ElevateIP

A L B E R T A



ElevateIP Recipient, a program of



Innovation, Science and
Economic Development Canada

Innovation, Sciences et
Développement économique Canada